

第31期 (2011年3月期)

第2四半期 決算説明会

— Thank you for coming to our second quarter financial results meeting

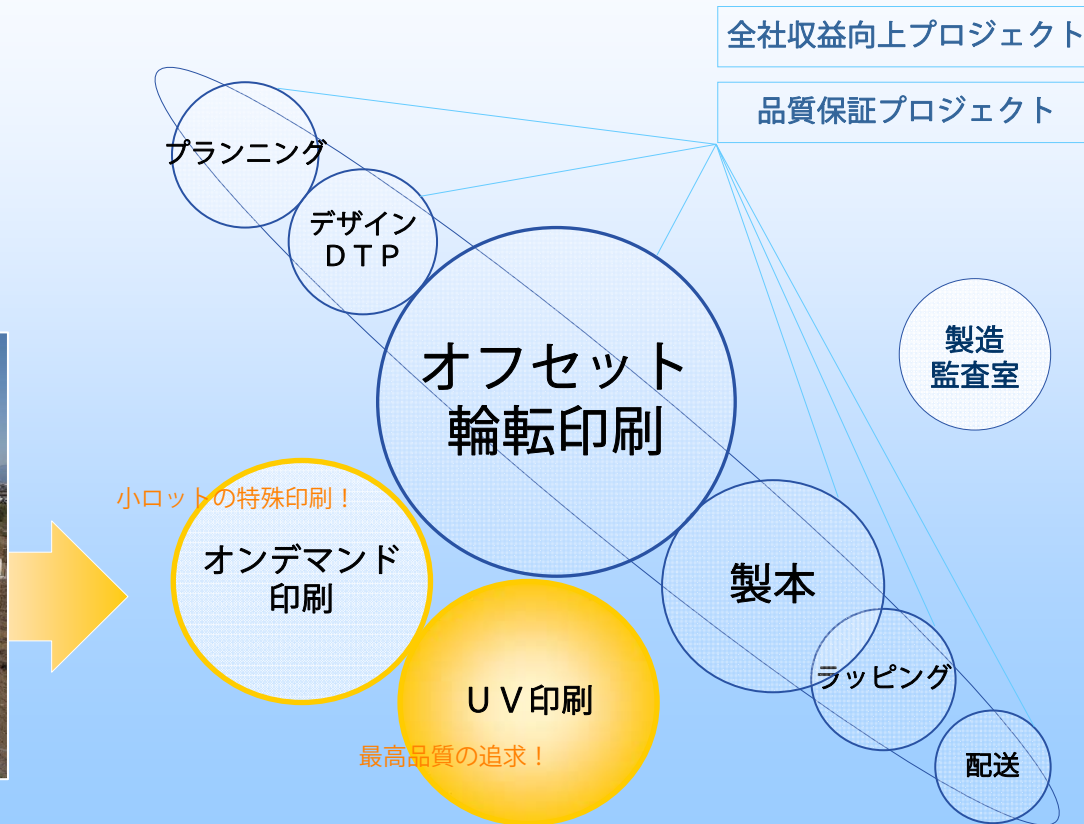
2010.12.10

◆ 経営理念

● 顧客満足の徹底

- ▶ 大規模集約型の印刷製本拠点／オンデマンド印刷・UV印刷へ事業の対応領域を拡大
- ▶ 工程管理、品質保証まで責任を持つ営業のサービス体制

2010年11月 本庄第3工場が完成！



◆印刷業界トピックス

1. 日本企業の売上高は、危機前の9割弱まで回復！

- 製造業：1Qのコストを、2年前の15%削減 → コスト削減頼りの収益確保 「日本経済新聞 2010.9.1」

2. 上場・印刷会社は、収益回復に苦戦

(百万円)	2007年3月期		2008年3月期		2009年3月期		2010年3月期		2Q		2011年3月期予想	
	17社平均	当社	17社平均	当社	17社平均	当社	17社平均	当社	16社平均	当社	16社平均	当社
売上高	210,516	34,470	221,130	36,378	215,067	34,707	206,054	32,359	109,283	14,658	227,953	32,500
営業利益	10,616	2,776	10,286	2,085	4,834	1,412	6,393	828	3,479	390	8,011	920
%	5.0%	8.1%	4.7%	5.7%	2.3%	4.1%	3.1%	2.6%	3.2%	2.7%	3.5%	2.8%
純利益	5,441	1,426	5,005	1,029	△1,983	227	1,809	303	1,293	132	3,348	315
%	2.6%	4.1%	2.3%	2.8%	△1.0%	0.7%	0.9%	0.9%	1.2%	0.9%	1.5%	1.0%

- 印刷業界は、2Qも引き続き厳しい状況が継続
営業赤字 1Q：6社 → 2Q：5社 / 最終赤字 1Q：8社 → 2Q：8社 (1社は未開示)

3. 印刷市場は、6兆2千5百億円に縮小 「日本経済新聞 2010.11.17」

- オンデマンド印刷市場は、成長分野！

4. 古紙価格の上昇&国内需要低迷が、製紙会社の収益を圧迫

◆2011年3月期2Q 業績ハイライト

(百万円)	2010年3月期				2011年3月期				増減			
	2Q		通期		2Q		通期(予想)		2Q		通期	
売上高	15,826		32,359		14,658		32,500		△1,168		141	
営業利益	291	1.8%	828	2.6%	390	2.7%	920	2.8%	99	0.9%	92	0.2%
経常利益	200		647		288		670		88		23	
純利益	91		303		132		315		41		12	

売上高

11億6千8百万円減

- 企業の広告費抑制によるチラシ/カタログ減
- 出版不況、デジタル化による出版物の部数減

▶ 商業印刷

9億6千1百万円減

- 広告媒体の移行による受注減
- 量販店チラシの受注増

▶ 出版印刷

2億5百万円減

- 旅行雑誌の部数減
- 情報誌の部数・ページ減

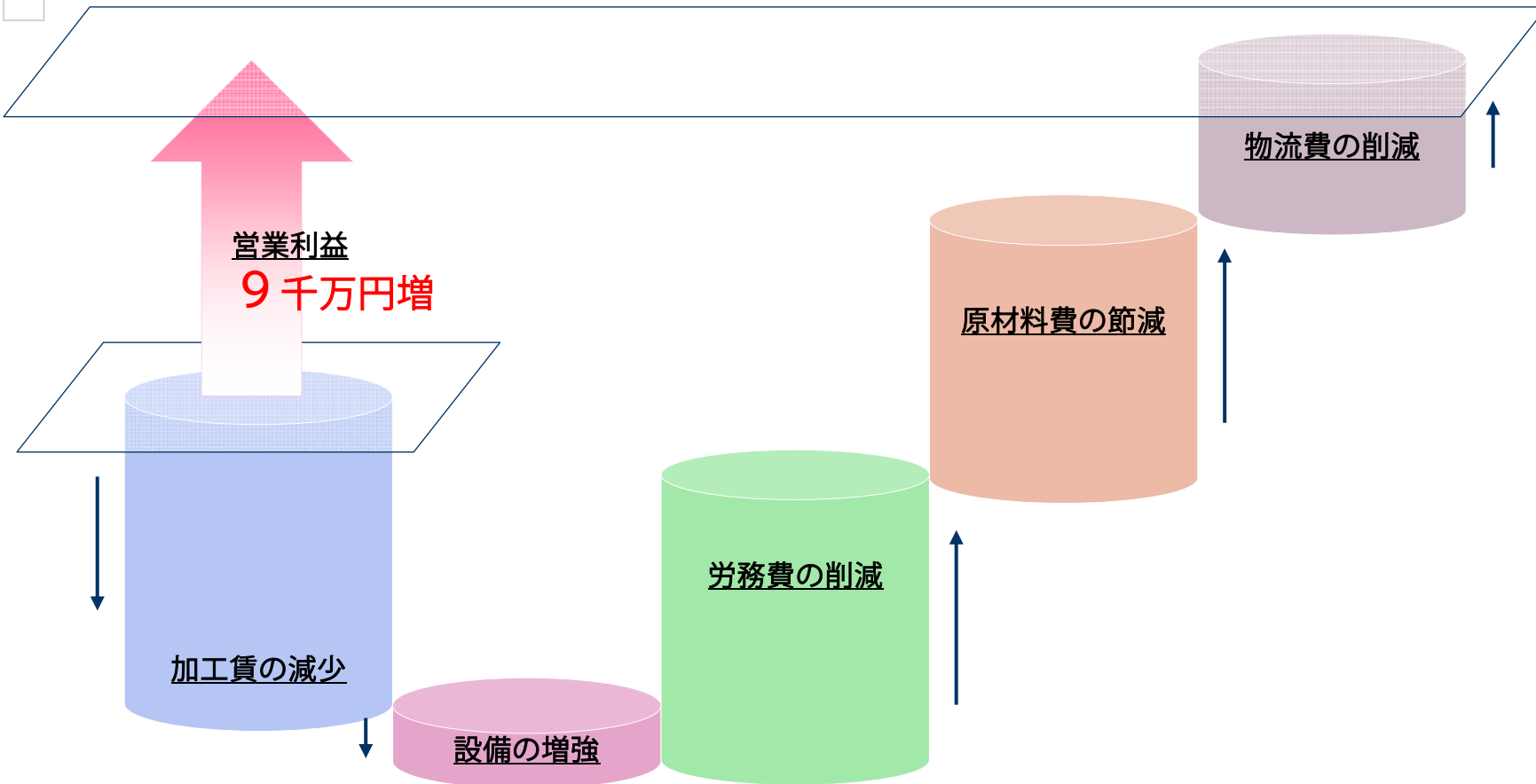
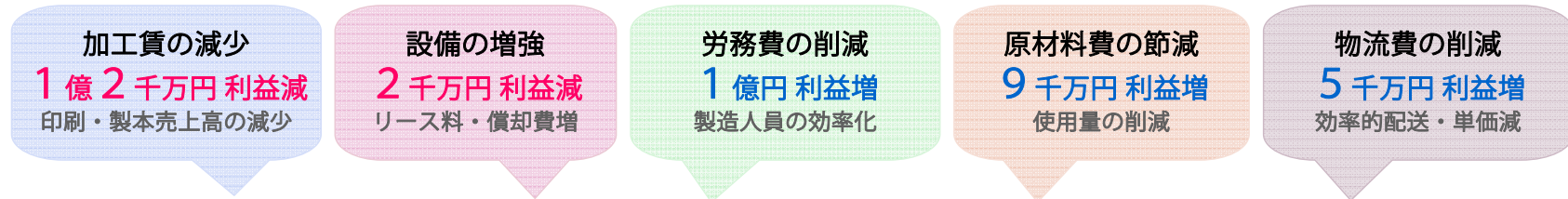
▶ その他

0.6百万円減

- 不動産賃貸料の減少

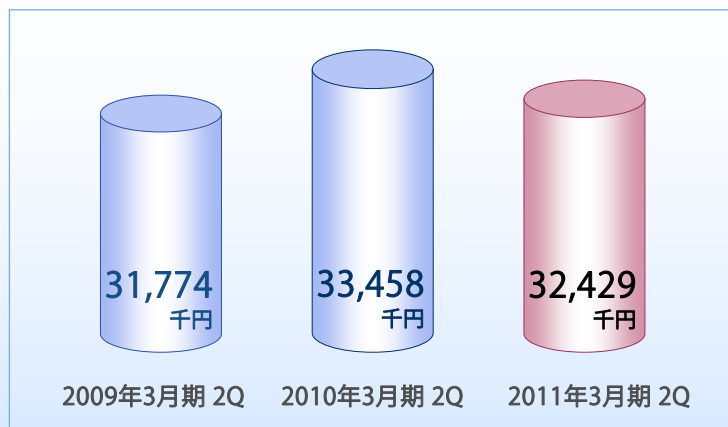
◆ 営業利益増減

営業利益の2期比較

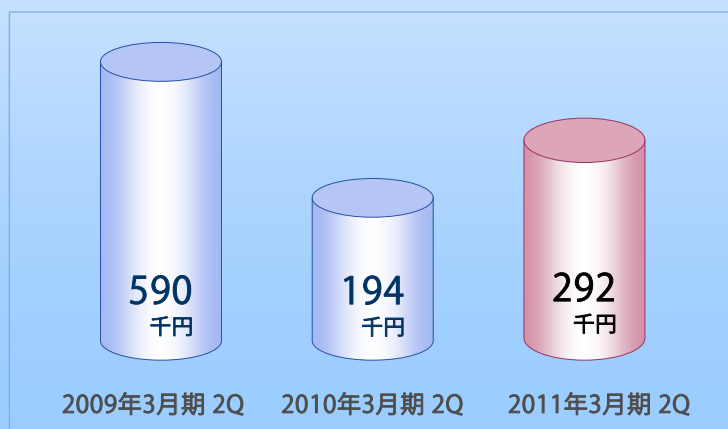


◇生産性の向上

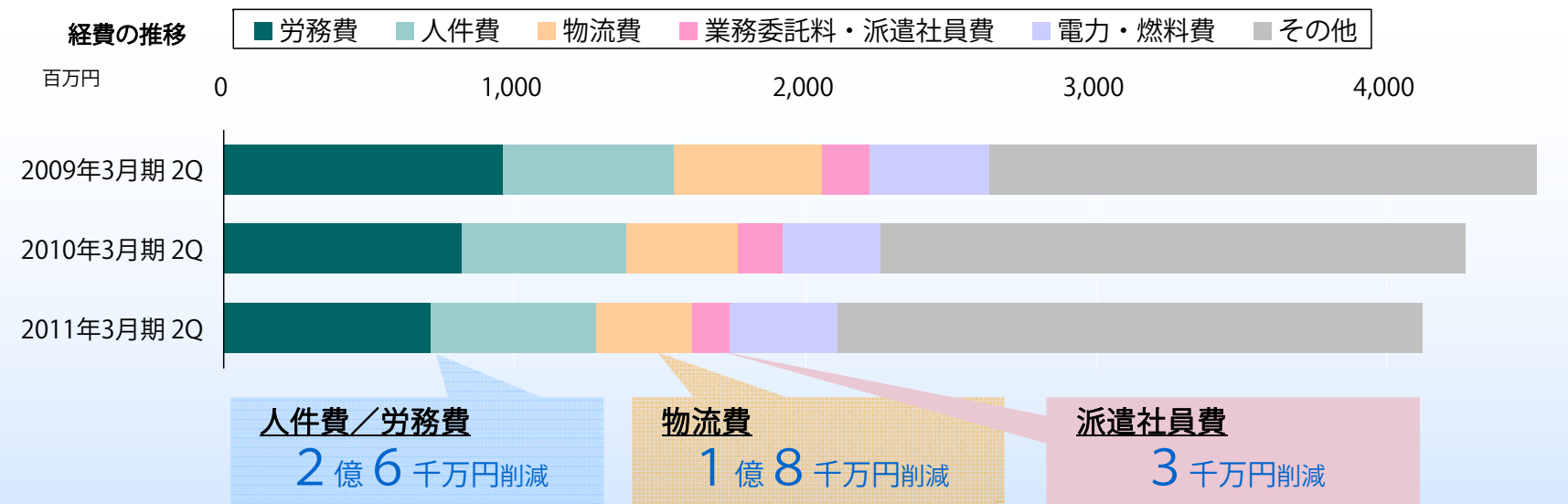
- 一人当たり売上高



- 一人当たり四半期純利益



◇コスト削減の推移



● 工程の見直し／システム化／多能工化

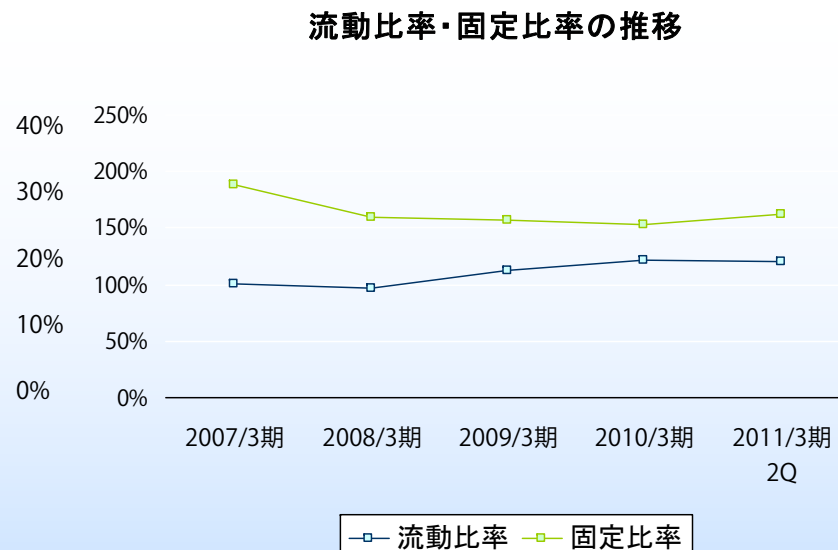
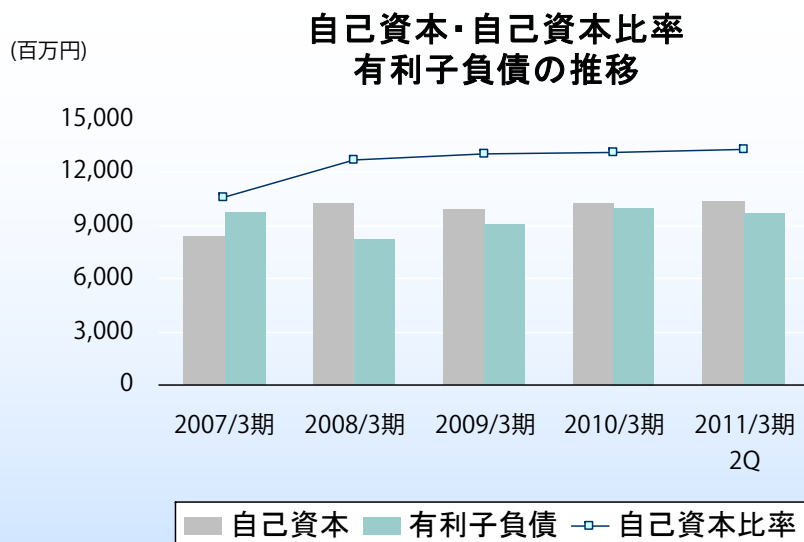
	(印刷前工程)	(製造)	(物流)	総人員
▶ 2009年3月期 2Q	42名	256名	10名	547名
▶ 2010年3月期 2Q	30名 (12名減)	209名 (47名減)	13名 (3名増)	473名 (74名減)
▶ 2011年3月期 2Q	24名 (6名減)	186名 (23名減)	20名 (7名増)	452名 (21名減)

物流の内製化！

● 2ヶ年で4億8千万円のコスト削減

	(人件費・労務費)	(販管費・製造経費)	計
▶ 2009年3月期 2Q	15億4千7百万円	30億5千4百万円	46億1百万円
▶ 2010年3月期 2Q	13億8千3百万円	28億8千6百万円	42億7千万円 (前年比 3億3千1百万円減)
▶ 2011年3月期 2Q	12億7千9百万円	28億4千1百万円	41億2千万円 (前年比 1億4千8百万円減)

◆財務体質



- 自己資本比率 **35.5%** (前期末比 0.4ポイント増)
- 流動比率 **119.8%** (前期末比 2.1ポイント減)
- 固定比率 **162.7%** (前期末比 10.0ポイント増)
- 有利子負債 **96億 5 千 8 百万円** (前期末比 3 億 2 千 4 百万円減)

◆今後の施策—新工場の概要

□ オンデマンド&バリアブル印刷機



□ UV 8色印刷機



□ 2012年3月期 事業計画案

“高・付加価値印刷”による、「内製化」と「新規拡販」！

新設備関連売上からの取込み 5億円

新事業による利益貢献 5千万円

◆付加価値の創出

□ オンデマンド&バリアブル印刷

多品種・小ロット印刷
デキスト・マニュアルなど

透かし印刷・盛り上げ印刷

補色印刷



4色 → 5色

宛名印字と同時に
写真や文章を選択

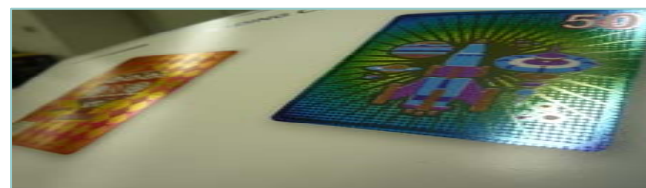


可変印刷
個人向けDMなど

□ UV印刷

店頭販促品
POPなど

フォイル（箔）の貼り付け
ポスター・ゲームカードなど



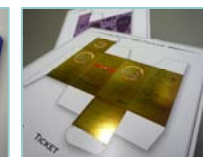
プラスチックや厚紙への印刷
定規・ファイル・IDカードなど



定規



IDカード



パッケージ

◆印刷市場の動向

出版業界／電子書籍の普及による新たな出版市場動向

- 出版市場縮小歯止めに挑戦する、書店の新しい試みが活発
 - 東京都書店商業組合：書店で、来店客に電子書籍や試し読みデータを提供するサービス
 - 日本書店商業組合連合会：マンガの試し読みができる店頭端末「ためほんくん」
- 異業種・同業の提携すすむ
 - CCC：ネットオフに出資（CD・DVDレンタル店に中古書籍を扱うスペース）
 - 図書館：雑誌の表紙に企業名を表示する代わりに、図書館の雑誌購入費を負担してもらう「雑誌スポンサー制度」
 - 丸善とジュンク堂：共同ブランドの新型書店
- 電子媒体
 - 電子書籍の無料配布：ネット上の評価が口火となり、本が売れる
 - 電子書籍市場：09年度 574億円（PC 513億円／携帯 55億円） → 14年度 1300億円を見込む
 - 今後は、携帯向けが600億円台で頭打ち。iPadなど多機能携帯端末の需要が増える。09年度6億円→14年度600億円見込

通販業界／消費者の購入方法に変化

- 通販購入 ネット経由63.8% カタログ経由18.2% その他11.3% テレビ・ラジオ経由6.7%
 - 1日のメディア接触時間：テレビ173分(9分↑) ラジオ29分(2分↓) 雑誌16分(2分↓) PC77分(10分↑) 携帯16分(7分↑)
 - ※10代女性は、携帯からのメディア接触105分で最長 → 携帯で買い物（紙カタログ「+PC」より「+携帯」）
- 通販でも新たな試み
 - ディノス：寄付つきカタログ

流通業界／都心の小型店・ネットスーパー、高齢者に重点

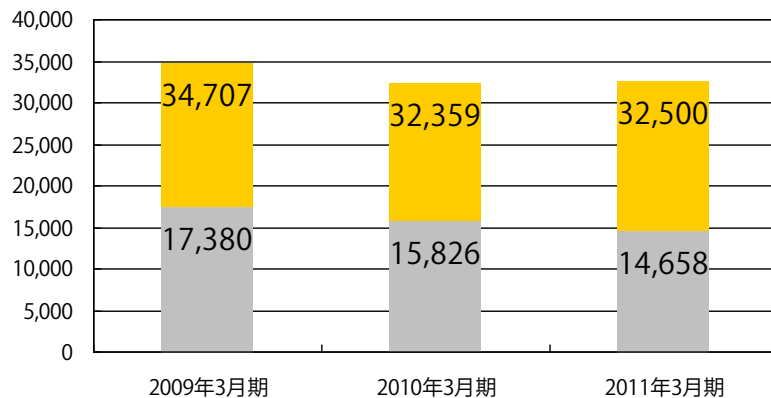
- ネットスーパー市場の拡大
 - 2009年の市場規模は500億円。(年率2ケタの成長)
 - イトーヨーカ堂：来春までにほぼ全店に当たる約150店でネットスーパー実施

◆業績予想

(百万円)	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		増減	
	2Q	通期	2Q	通期	2Q	予想	2Q	通期
売上高	17,380	34,707	15,826	32,359	14,658	32,500	△ 1,168	141
営業利益	817	1,412	291	828	390	920	99	92
	4.7%	4.1%	1.8%	2.6%	2.7%	2.8%	0.9%	0.2%
経常利益	722	1,250	200	647	288	670	88	23
	4.2%	3.6%	1.3%	2.0%	2.0%	2.1%	0.7%	0.1%
当期純利益	323	227	91	303	132	315	41	12
	1.9%	0.7%	0.6%	0.9%	0.9%	1.0%	0.3%	0.1%

(百万円)

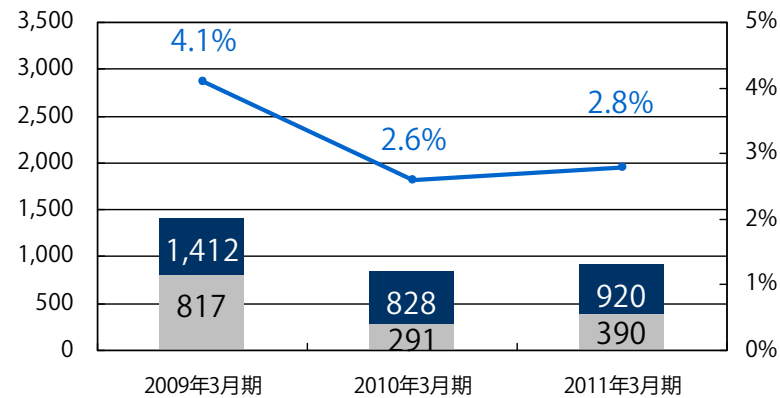
売上高の推移



■ 2Q売上高 ■ 通期売上高

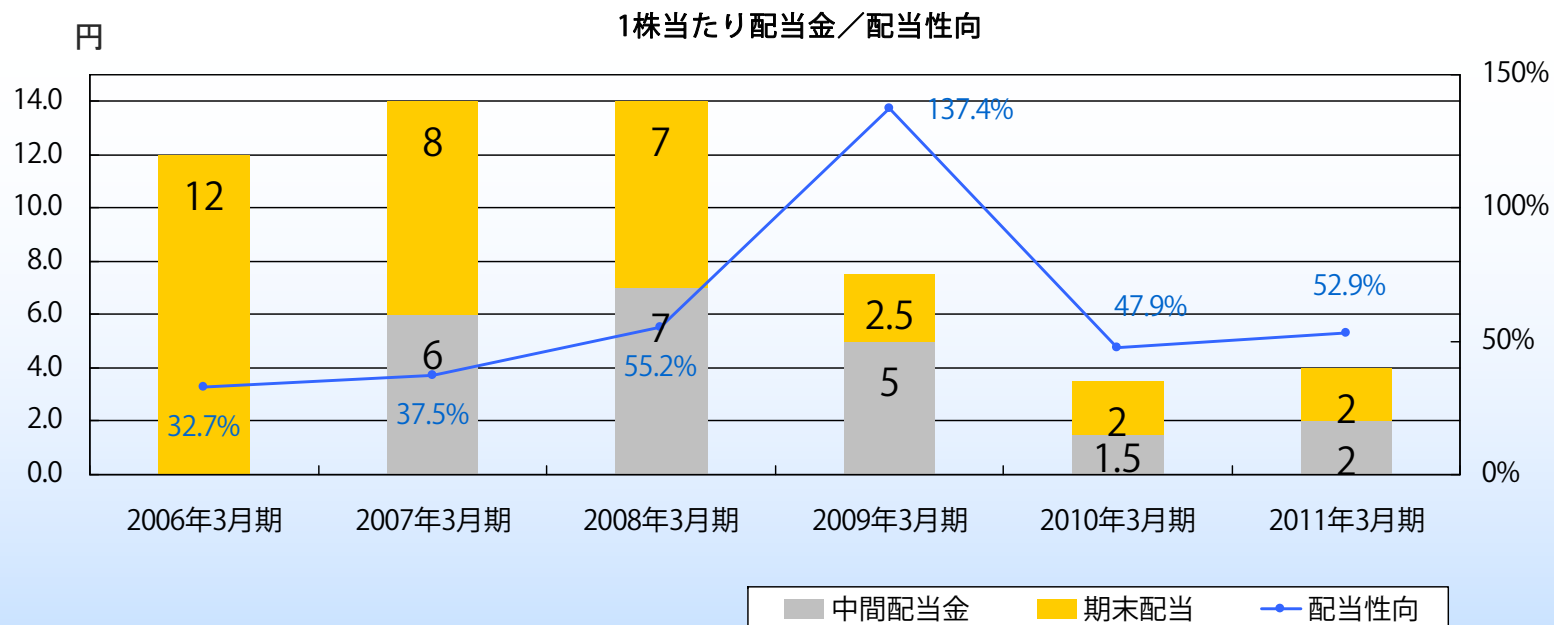
(百万円)

営業利益／営業利益率の推移



■ 2Q売上高 ■ 通期売上高 — 営業利益率

◆ 配当



	2010年3月期	2011年3月期
中間配当金	1 円 50 銭	2 円 00 銭
期末配当金	2 円 00 銭	2 円 00 銭 (予想)
年間配当金	3 円 50 銭	4 円 00 銭

◇参考 連結財務諸表

(百万円)	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期 2Q		2009年3月期 2Q		2010年3月期 2Q		2011年3月期 2Q		前年同期比		
流動資産	13,170	45.8%	13,591	46.5%	12,229	42.2%	売上高	17,380		15,826		14,658		△ 1,168	
固定資産	15,581	54.2%	15,662	53.5%	16,770	57.8%	売上総利益	2,211	12.7%	1,493	9.4%	1,556	10.6%	63	1.2%
総資産	28,751		29,253		28,999		販管費	1,394	8.0%	1,201	7.6%	1,166	8.0%	△ 35	0.4%
流動負債	11,749	40.9%	11,153	38.1%	10,205	35.2%	営業利益	817	4.7%	291	1.8%	390	2.7%	99	0.9%
固定負債	7,046	24.5%	7,840	26.8%	8,485	29.3%	経常利益	722	4.2%	200	1.3%	288	2.0%	88	0.7%
負債	18,795	65.4%	18,994	64.9%	18,691	64.5%	純利益	323	1.9%	91	0.6%	132	0.9%	41	0.3%
純資産	9,956	34.6%	10,259	35.1%	10,308	35.5%									
有利子負債	9,086	31.6%	9,959	34.0%	9,658	33.3%									
株主資本 当期純利益率	2.3%		3.0%		-		営業C F	267		45		55		10	
総資産 当期純利益率	0.8%		1.0%		-		投資C F	△ 663		△ 668		△ 572		96	
債務償還年数	4.8年		8.4年		-		財務C F	△ 608		461		△ 458		△ 919	

◇コーポレート情報

- 会社名 共立印刷株式会社
- 事業内容 総合印刷事業
- 本社 東京都板橋区清水町36番1号
- 支店 札幌 / 大阪 / 名古屋 / 高松
- 従業員 452名
- 資本金 25億1,135万円
- 上場 東証一部 7838
- 代表取締役社長 野田 勝憲
- 代表取締役副社長 倉持 孝
- 常務取締役 木村 純
- 取締役 中井 哲雄
- 印刷工場 本庄第1 / 第2 / 第3工場
- 製本工場 製本第1 / 第2 / 第3工場
- 印刷機

輪転機	32台
オンデマンド機	1台
UV 8色機	1台
- 製本機

中綴機	20台
無線綴機	6台
オンデマンド対応製本機	2台
- 加工機

ラッピング機	1台
--------	----

お問い合わせ / For Inquiries

管理本部長 佐藤尚哉 Shoya Sato

TEL : 03-5248-7801

FAX : 03-5248-5570

MAIL : shsato@kyoritsu-printing.co.jp

HP : <http://www.kyoritsu-printing.co.jp/>