



共立印刷株式会社 2017年3月期決算説明会

2017年5月19日

KYORITSU PRINTING CO., LTD.

代表取締役会長 野田 勝憲

01 事業の紹介

02 主力拠点の紹介

取締役 管理本部長 佐藤 尚哉

03 業績の分析

04 資金計画

05 市場の動向

代表取締役社長 倉持 孝

06 経営戦略

07 業績予想

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

01 グループ概要

事業の紹介

グループ各社は「印刷」を軸に、得意分野を棲み分けた営業活動、材料の共同購入、製造・物流の連携、技術・ノウハウ・原価管理・管理体制のシェアを通じて、グループ全体最適を追求しています。

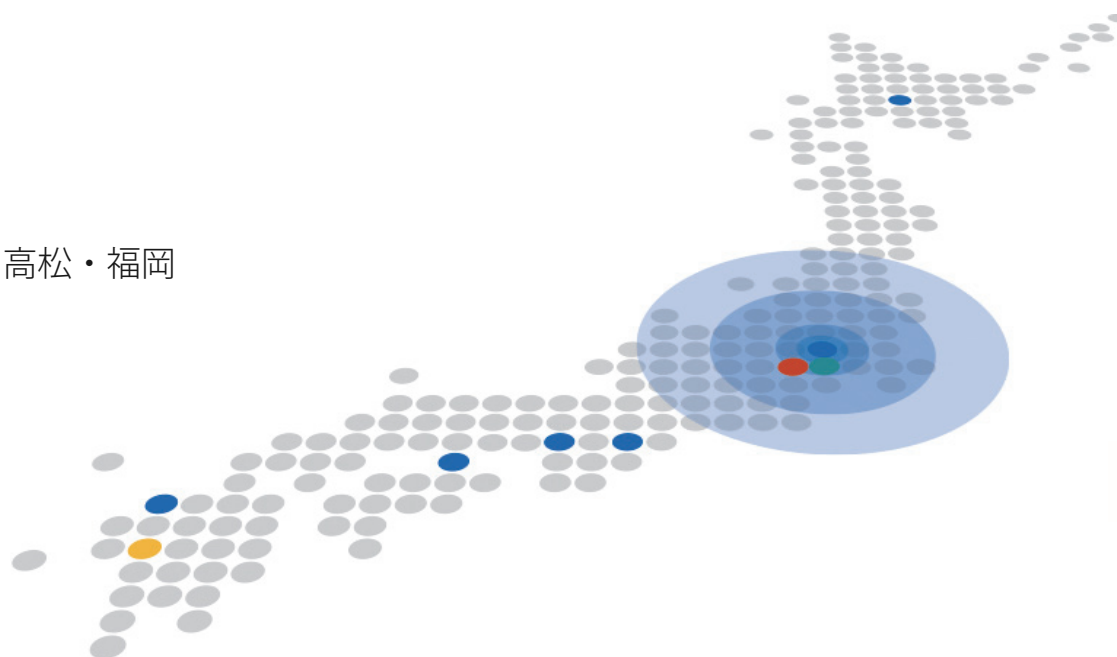
KYORITSU 共立印刷株式会社

総合印刷事業

本社：東京都板橋区

工場：埼玉県本庄市・児玉郡

営業所：札幌・名古屋・大阪・高松・福岡



KYORITSU
共立製本マーケティング
製本営業
本社：東京都板橋区

SIC

旅行情報誌の制作

本社：東京都新宿区

営業所：札幌・仙台・名古屋・

静岡・大阪・福岡・広島



AKATSUKI PRINTING

株式会社 暁印刷

文庫本等の出版印刷

電子書籍の制作・取次

本社：東京都文京区

工場：埼玉県入間郡



PRINTING NISHIKAWA Co.,Ltd
株式会社 西川印刷

九州地区の総合印刷事業

本社：熊本県熊本市

工場：熊本県熊本市

営業所：大阪・福岡・宮崎

02

国内最大規模の印刷拠点

主力拠点の紹介

34台の輪転印刷機が24時間稼動する本庄第1・2工場、枚葉印刷→加工→組立をワンストップで行う本庄第3工場、製本加工工場、物流倉庫を3キロ圏内に集約し、多様なご要望に安定した品質・短納期で対応します。



<p>本庄第1・2工場 国内最大規模の輪転印刷工場 竣工年月 1999年10月 所在地 埼玉県本庄市いまい台 敷地 82552㎡ 延床 41622㎡</p>	<p>本庄第3工場 ワンストップ製造の枚葉印刷工場 竣工年月 2010年12月 所在地 埼玉県本庄市いまい台 敷地 17933㎡ 延床 5105㎡</p>		<p>情報物流出力センター 個人情報案件の印刷加工・発送代行 竣工予定 2017年7月 所在地 埼玉県児玉郡上里町 敷地 14577㎡ 延床 5259㎡</p>
<p>製本第1工場 中綴機14台、無線綴機4台が稼動 竣工年月 1983年3月 所在地 埼玉県児玉郡上里町 敷地 10343㎡ 延床 6423㎡</p>	<p>製本第2工場 印刷工場隣接でスムーズな連携 竣工年月 2005年10月 所在地 埼玉県本庄市いまい台 敷地 5334㎡ 延床 2644㎡</p>	<p>製本第3工場 大ロット媒体の高速製本 竣工年月 1990年3月 所在地 埼玉県児玉郡上里町 敷地 9502㎡ 延床 7412㎡</p>	<p>製本第4工場 断裁・折、個人情報取り扱い対応 竣工年月 1995年6月 所在地 埼玉県児玉郡上里町 敷地 5488㎡ 延床 2473㎡</p>

03

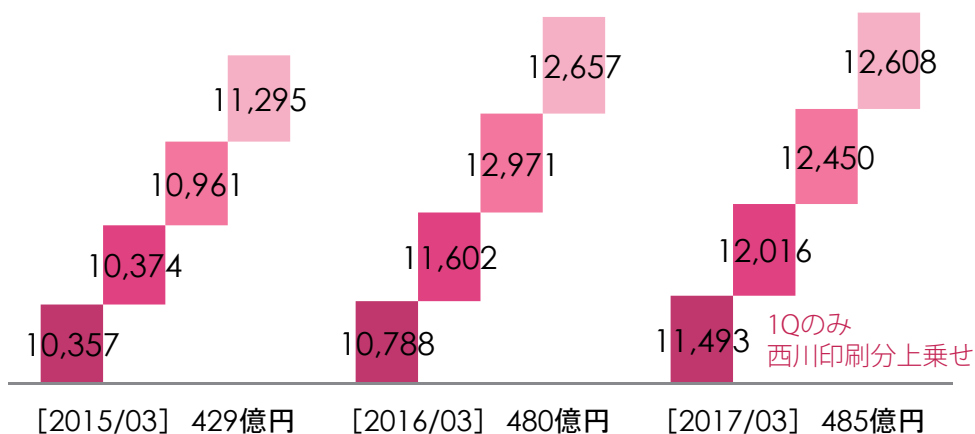
連結業績の推移

大手顧客の広告費削減による大幅減に対し、新規案件の拡販活動による奪還をめざしました。新規獲得案件で実績を積み、次期以降のシェアアップ・収益化に繋げてまいります。

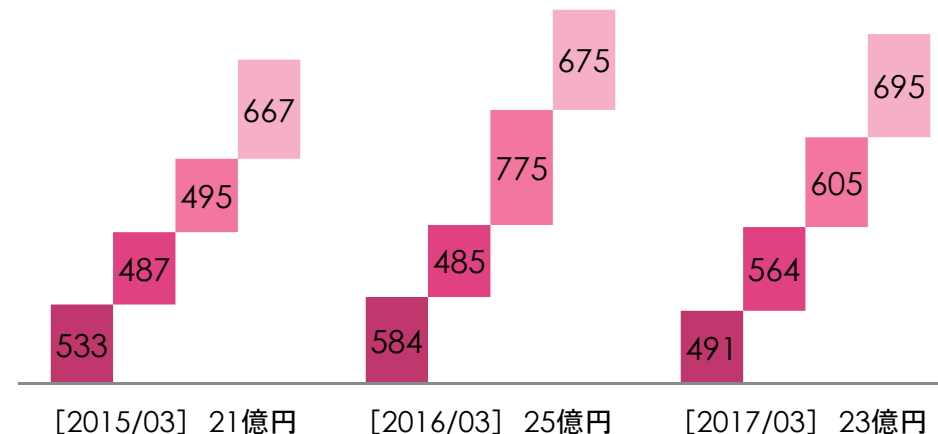
■ 1Q ■ 2Q
■ 3Q ■ 4Q

業績の分析

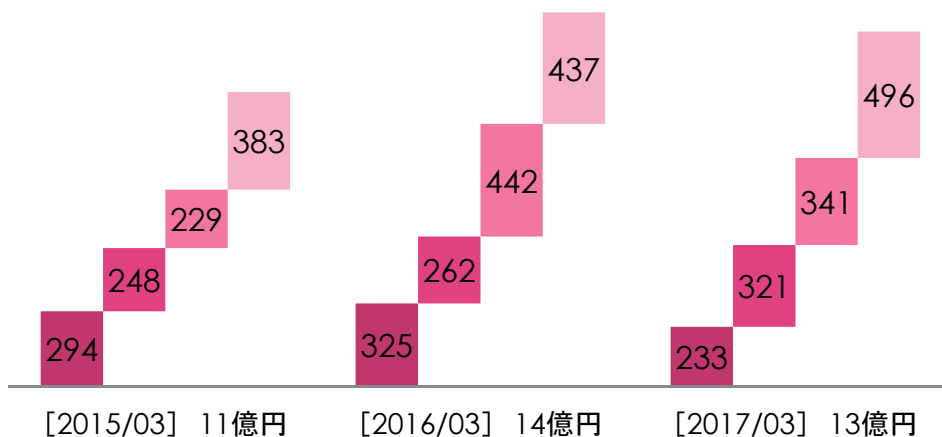
売上高（百万円）



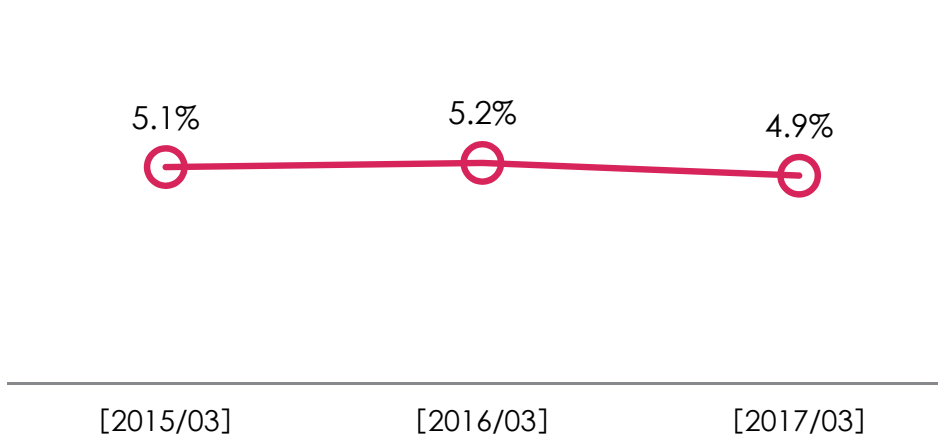
営業利益（百万円）



親会社株主に帰属する当期純利益（百万円）



営業利益率（%）

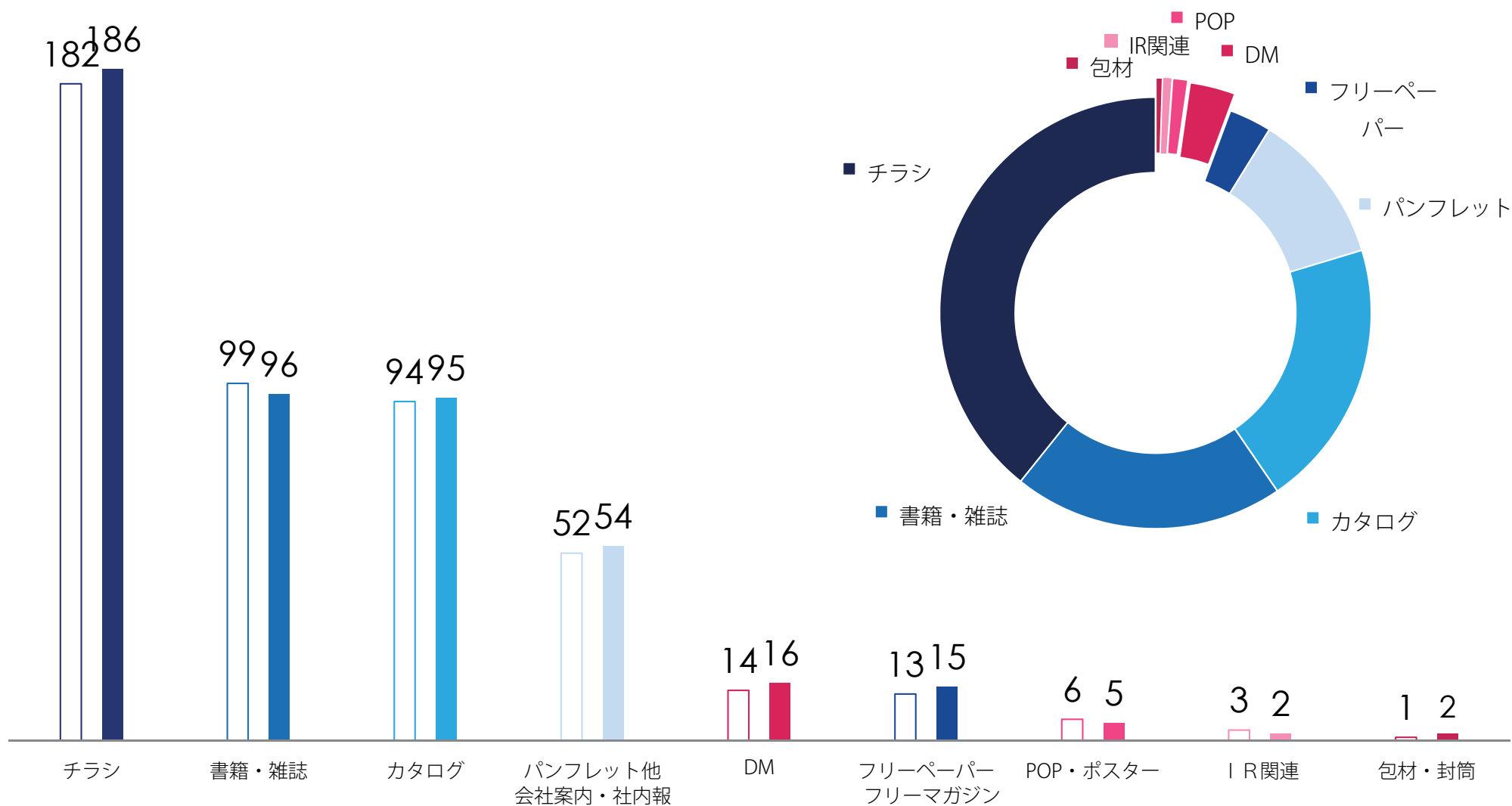


03

媒体別 連結売上高 2期比較

業績の分析

- ・主力事業94% 国内最大規模拠点での大ロット印刷：品質の高い安定的サービスを提供し、シェア拡大
- ・成長事業 6% 多品種小ロット対応の付加価値印刷：対応設備の充実、管理体制の構築により新規拡販

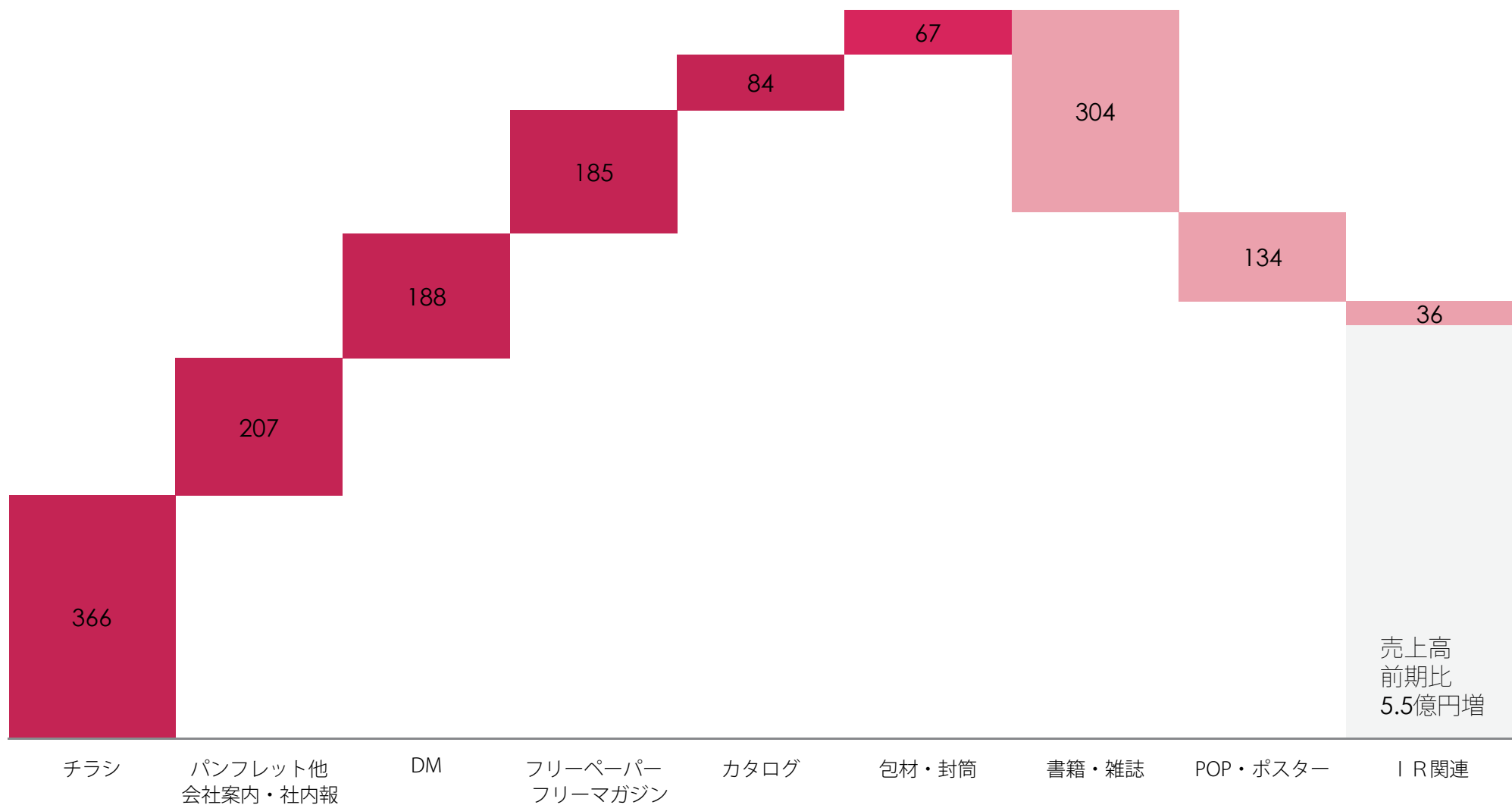


連結売上高 (億円) □前期 ■当期

03

連結売上高の増減

業績の分析

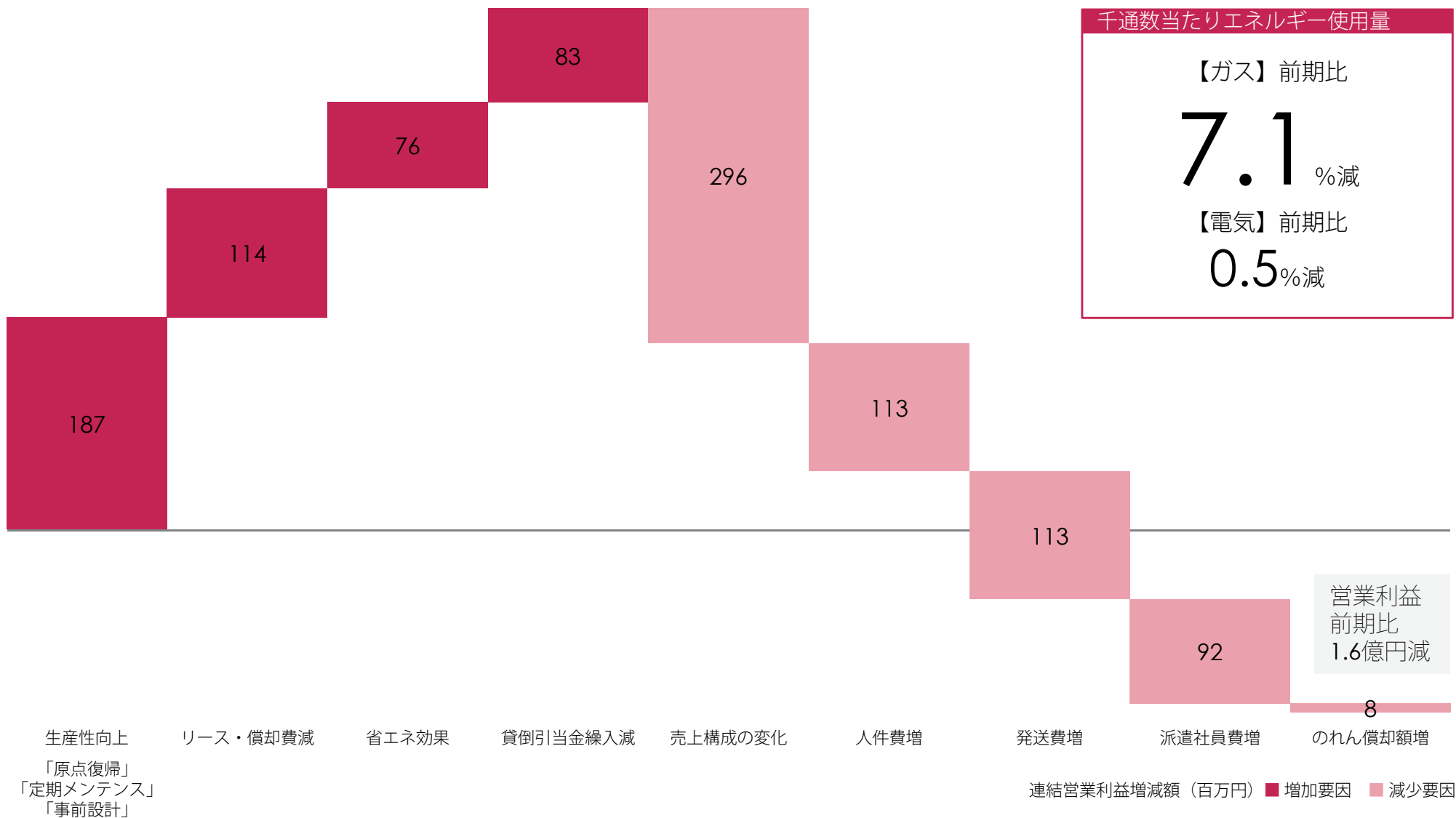


連結売上高増減額 (百万円) ■ 増加要因 ■ 減少要因

03

連結営業利益の増減

業績の分析

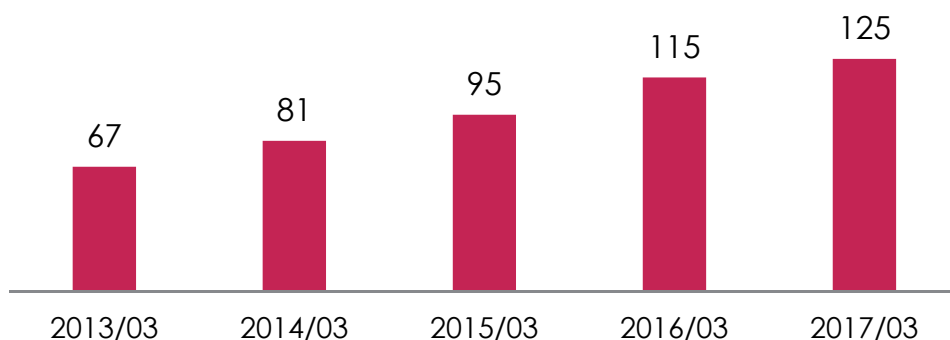


04

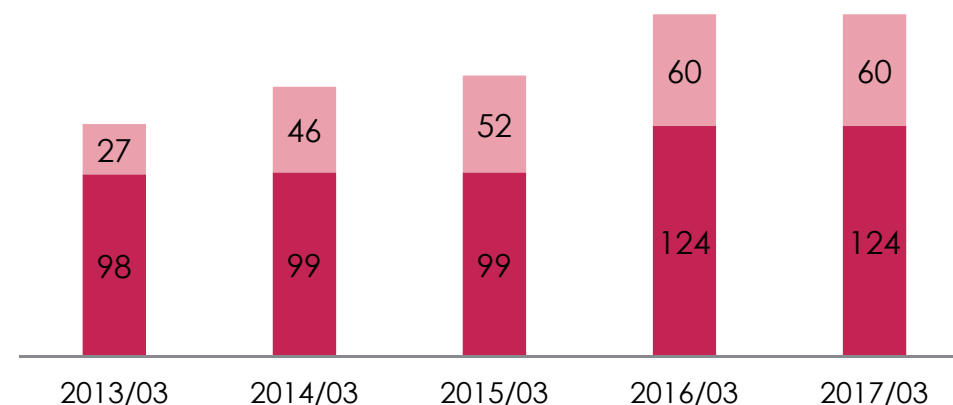
資金計画

資金計画

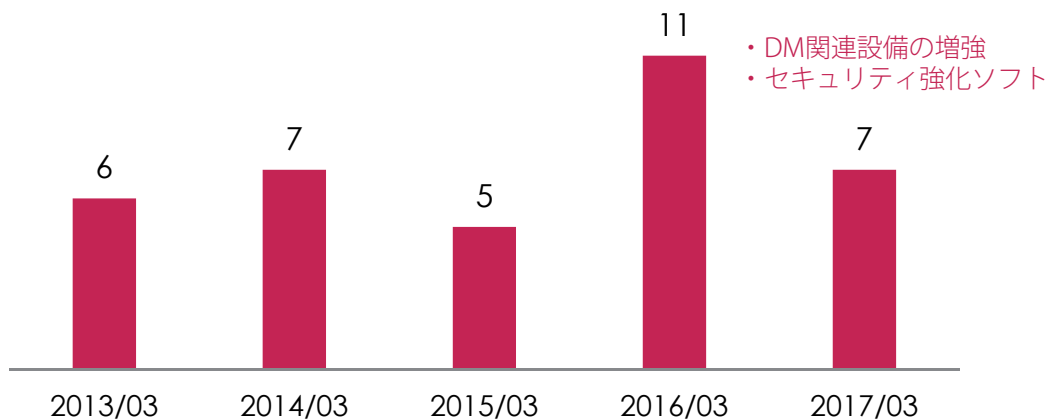
■ 現預金 (億円)



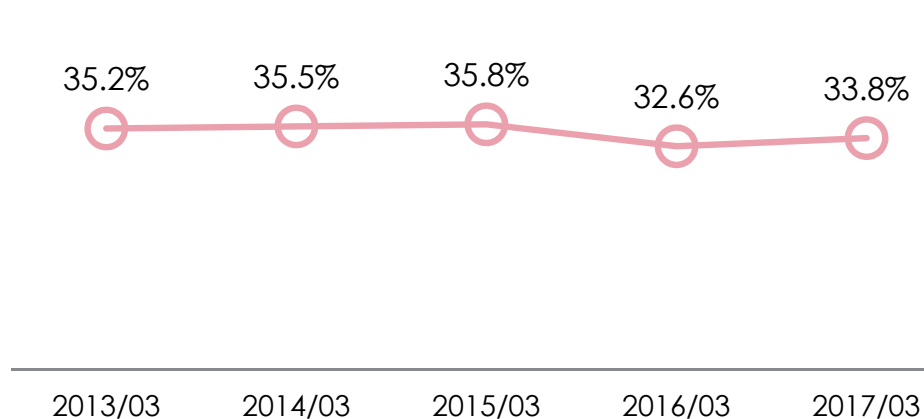
■ 借入金 ■ リース債務 (億円)



■ 設備投資額 (億円)



○ 自己資本比率 (%)



05

広告市場

2016年の広告費はインターネット広告の拡大により5年連続プラス成長の6兆円（1.9%増）となりました。

市場の動向

10年間の変動	2006	2016	増減	増減率
テレビ	20,161	19,657	△504	△2.5%
インターネット	4,826	13,100	8,274	171.4%
新聞	9,986	5,431	△4,555	△45.6%
折込	6,662	4,450	△2,212	△33.2%
DM	4,402	3,804	△598	△13.6%
展示・映像	3,456	3,195	△261	△7.6%
屋外	3,946	3,194	△752	△19.1%
フリーペーパー	3,357	2,267	△1,090	△32.5%
雑誌	4,777	2,223	△2,554	△53.5%
交通	2,539	2,003	△536	△21.1%
POP	1,845	1,951	106	5.7%

2016年折込広告市場

4,450 億円

共立印刷のシェア 4%

2016年DM広告市場

3,804 億円

共立印刷のシェア 0.4%

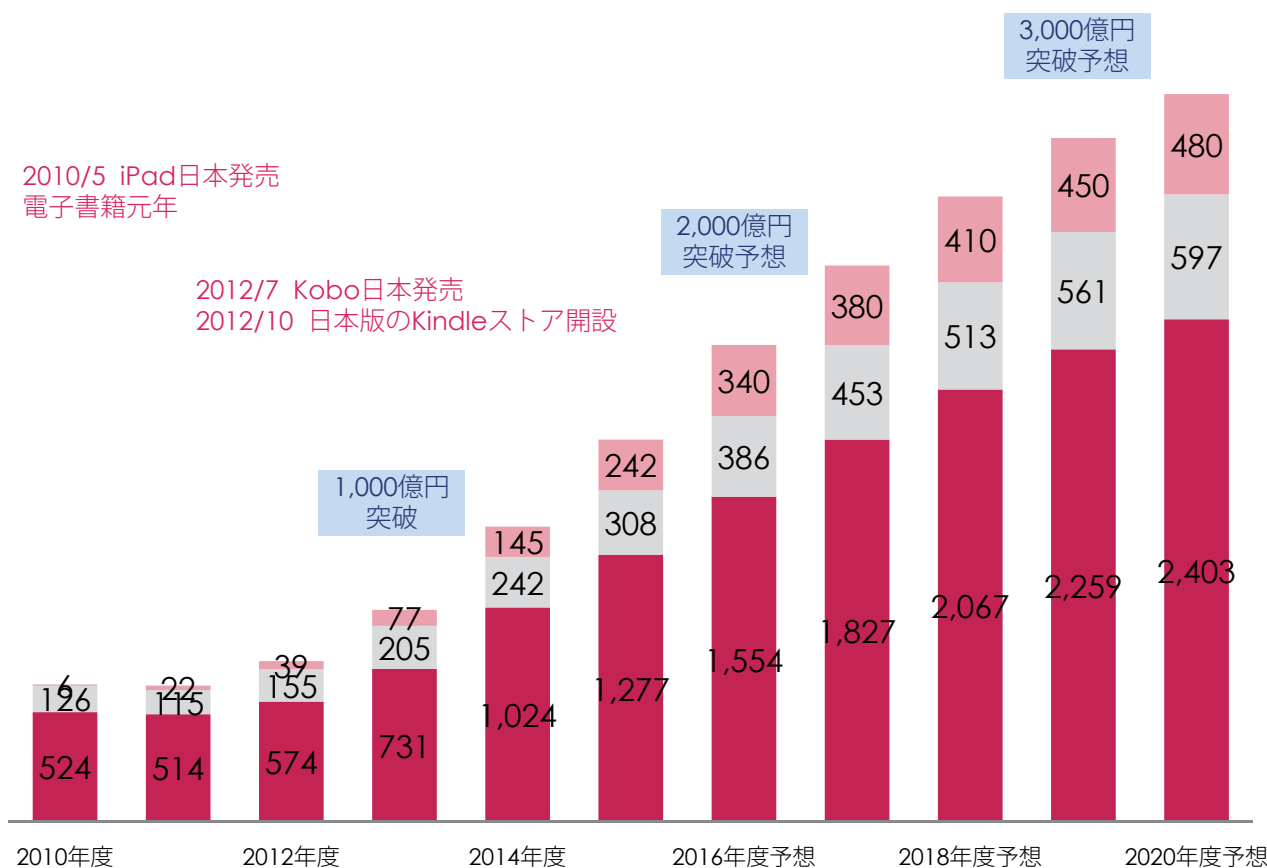
05

電子書籍市場

市場の動向

電子書籍市場は2016年度に2,000億円、2019年度に3,000億円を突破する予想です。市場拡大は7割を占める電子コミックが牽引し、人気作品電子化によるコンテンツの充実・サービスの充実が進んでいます。

■電子コミック ■その他電子書籍（文字もの等） ■電子雑誌（億円）



2016年度予想電子書籍市場

2,280 億円

暁印刷の取扱高シェア 0.4%

電子コミックの市場動向

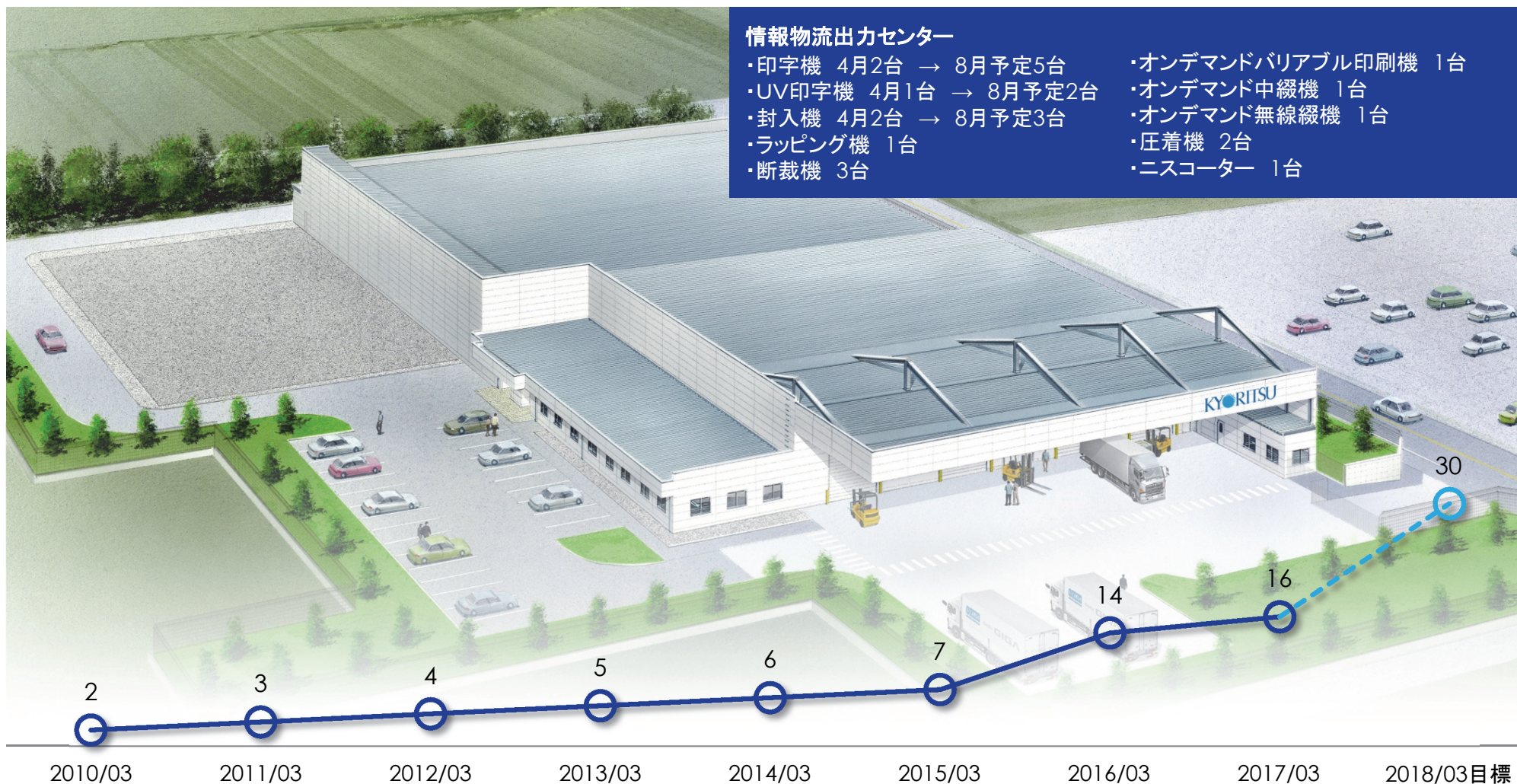
- 料金モデルの充実
 - ・定額型
 - ・広告収入型アプリなど無料化
- 付加価値コンテンツ
 - ・漫画のカラー化
 - ・漫画のモーション化
 - ・会員限定先読みなどプレミア
- 自費電子出版の流通
- 海外開拓
 - ・日本作品の多言語化
 - ・海外作品の日本語化

06

個人情報対応の新工場

経営戦略

100万部単位の大ロット案件に備え、情報物流出力センターを建設しキャパシティを増強しました。製造～発送のワンストップ化、徹底した情報セキュリティ等、戦力化した設備でDMを次世代の主力製品に育てます。



06

DM提案の施策

経営戦略

新規顧客獲得の突破口として「DM」に注力しています。効率的かつ効果的なDMを求める顧客のニーズに、紙面サイズ・形状・紙質・ニス等のバリエーション豊富な対応力で、市場開拓・市場拡大をめざします。

DM市場動向の予測

6月 ハガキ郵便料金値上による顧客負担増



DM効果の高い、顧客のニーズにあった形状を提案

【通常ハガキ】

52円→62円

10円×100万部

=1,000万円のコスト増

【定型外郵便・ゆうメール（規格：長辺34cm・短辺25cm・厚さ3cm・重量1kg）】

規格内は料金の値上げなし



「圧着DM」



「A4圧着DM」



「ラッピングDM」



「封入DM」



「封筒一体型DM」

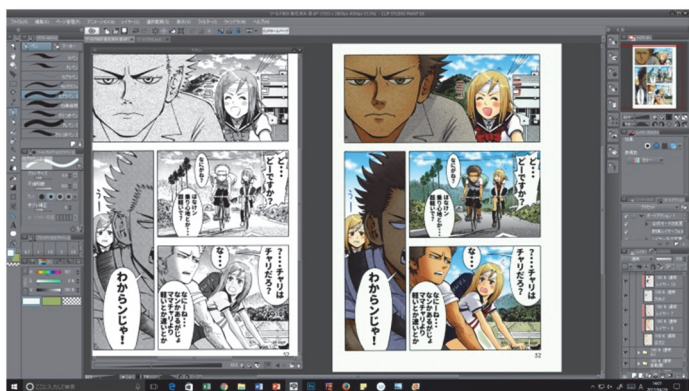
06 グループ会社の施策

経営戦略

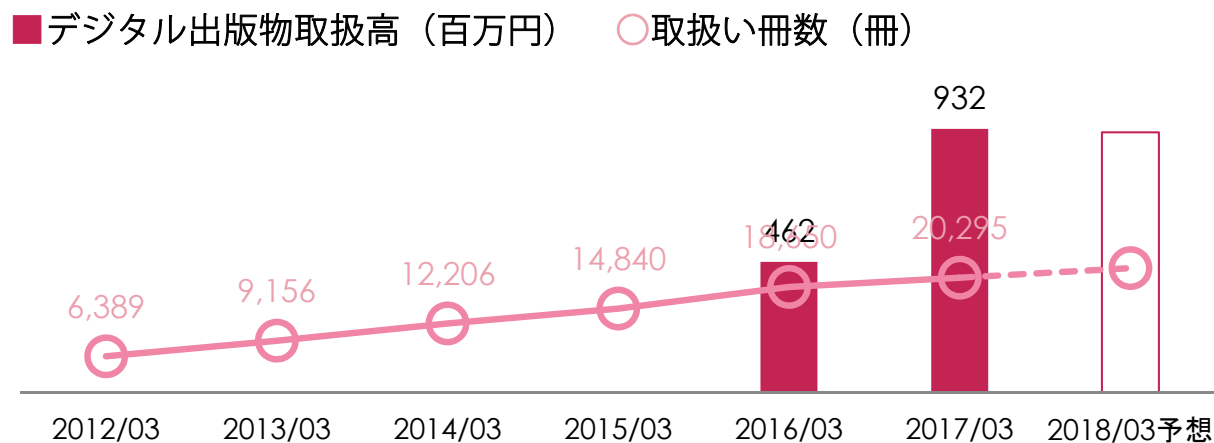
出版印刷を行う暁印刷は、「自社レーベルの電子コミック制作」「書籍の電子化」「配信取次」を行っています。多数電子フォーマットへの対応、好評なカラーリング技術により、印刷とデジタルコンテンツが連携します。

暁印刷の施策

- スマホ流通で市場拡大する電子コミック事業に注力
- ・ 月3,000頁のカラーリングを行う制作体制を構築
 - ・ 海外向けなど、多数電子フォーマットへの対応
 - ・ 出版社への人気作品の電子化営業活動を展開
 - ・ 電子書店へのキャンペーン販促提案を推進



白黒の漫画にスマホに適したカラーリングを施します



06 輪転・製本分野の施策

経営戦略

輪転の施策

可動率向上により、5%生産性向上へ

- ・ 早期立ち上げ→1件あたり切替時間 2分減
- ・ メンテによる安定稼動→1勤務あたり停止 2分減

製本の施策

停止レス化により、15%生産効率向上へ

- ・ 停止のないスムーズな稼動条件の標準化

前期新設の、工程品質管理課による品質監査強化

07

業績予想

業績予想

厳しい経営環境は継続しますが、取り組みを継続し増収増益をめざします。
 引き続き生産性向上及び市場ニーズに対応する設備更新に取り組み、受注拡大と利益確保をめざします。

	2017/03 (実績)	利益率	2018/03 (予想)	利益率	前期比増減	増減率
売上高	485 _{.6億円}	—	505 _{.0億円}	—	+19 _{.3億円}	4.0%
売上総利益	68 _{.0億円}	14.0%	71 _{.2億円}	14.1%	+3 _{.1億円}	4.6%
営業利益	23 _{.5億円}	4.9%	24 _{.0億円}	4.8%	+0 _{.4億円}	1.8%
経常利益	20 _{.9億円}	4.3%	22 _{.4億円}	4.4%	+1 _{.4億円}	6.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	13 _{.9億円}	2.9%	14 _{.5億円}	2.9%	+0 _{.5億円}	4.1%

07

配当予想

業績予想

当社は、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な資金を確保しつつ、株主の皆様へ安定的な配当を行うことを配当方針としています。配当性向40%前後、配当利回り4%前後を目途にしています。

	2014/03	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03 (予想)
1株当たり配当金	11 円00銭	11 円00銭	12 円00銭	13 円00銭	13 円00銭
配当性向	49 .3%	46 .3%	39 .8%	45 .4%	43 .6%
配当利回り	4 .1%	3 .8%	4 .2%	3 .9%	

■ 会社概要

商号 共立印刷株式会社
 事業内容 総合印刷業
 本社所在地 東京都板橋区清水町3-6-1
 営業所 札幌／名古屋／大阪／高松／福岡
 従業員数 882名（連結）
 資本金 33億3,581万円
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部 7838

■ 役員

代表取締役会長兼CEO 野田 勝憲
 代表取締役社長兼COO 倉持 孝
 取締役 中井 哲雄
 取締役 佐藤 尚哉
 社外取締役 藤本 三千夫
 社外取締役 亀井 雅彦
 常勤社外監査役 川尻 建三
 社外監査役 窪川 秀一
 社外監査役 中村 恵一郎

■ お問い合わせ

取締役（管理本部長） 佐藤 尚哉
 TEL 03-5248-7801
 URL <http://www.kyoritsu-printing.co.jp/>

